

Liu-kung

財團法人台北市瑠公農業產銷基金會

Liu-Kung Agriculture Foundation, Taipei

2022年報
Annual Report

目錄 | Contents

董事長的話

Words of President

02

行政組

Administration Section

04

- 沿革 05
- 第10屆董監事、顧問名冊 05
- 各組編制及職責 06
- 111年度行事紀要 08

財務組

Finance Section

14

- 111年度財務收支管理 15

生產組

Production Consulting Section

16

- 第三屆全國有機茶分類分級TAGs評鑑活動 17
- 事業區內農作物安全影響評估暨提升灌溉技術研究計畫 20
- 嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫110-111年 22
- 有機農產品有機轉型期農產品查驗計畫 24
- 發展特作產業新價值鏈計畫 26
- 臺北市推動食安五環計畫農業部分計畫
－田間蔬果農藥殘留檢驗計畫宣導影片拍攝及影音行銷 27
- 官方網站及社群媒體維運管理 28
- 茶葉感官品評人才培訓計畫 29

運銷組

Marketing Consulting Section

30

- 農產品行銷推廣輔導計畫 31
- 臺北市有機及友善安全農業推廣輔導計畫 33
- 111年臺北市農業振興方案 38
- 田間蔬果農藥殘留檢驗計畫－教育訓練及個案追蹤 39
- 行政院農業委員會農糧署農產品監控與管制計畫
－檳榔農作物用藥監測 41
- 第二屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs評鑑活動專業服務案 42
- 嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫111-112年 43

農檢中心

Agriculture Chemical Analysis Center

44

- 組織架構 45
- 工作執行成果 46
- 能力試驗 52
- 實驗室認證 56



董事長的話



2022年在俄烏戰爭、極端氣候及疫情的影響之下，導致全球糧食與肥料價格飆漲，這讓我們清楚意識到臺灣的農業發展與糧食安全正遭遇前所未有的衝擊。本基金會身為農業公益機構，在這個臺灣農業發展的關鍵時刻，必須更積極擴大服務面向與強度，為農民、農業、環境及社會大眾再多盡一份心力。

持續推展核心業務，提升服務量能以因應農業政策發展需求

本基金會成立近37年以來，係以推展「提升農業生產技術」、「創造農產運銷價值」及「確保農產品質安全」等三項核心業務，來參與臺灣農業發展並持續為農民福祉與國民健康而努力。然而，隨著國內外政治、經濟及環境等情勢變遷，基金會各項業務發展也隨之更趨多元，我們也必須持續提升服務品質與量能，才能積極因應農業政策發展與農民的需求，為農民與農業提供更多、更好的服務。

提升農業生產技術，運用科技提高農產品質產量與農民收益

近年來，受全球氣候變遷及農業缺工等因素之影響，導致農業經營困難且辛苦，因而使我國農業生產力遭遇嚴重衝擊。應用農業科技來提升作物及農田價值，已是全球共通的農業發展重點。本基金會透過建構智慧農業跨域服務平台，在第一線實地瞭解農民需求，整合專家輔導與政府補助資源，降低農民導入農業科技的門檻，以期能建立智慧農業發展典範進而加以複製擴散，提升農業產值與競爭力。此外，協助農民取得國家認證之農產品標章，可有效提升消費者對國產農產品之信心與價值感，本基金會亦持續協助農民達成良好生產管理以取得農產品標章驗證，同時促進農民生產技術能顯著提升。

創造農產運銷價值，改善農民經營環境並促進農業永續發展

農民在努力提升農產品質與產量後，農民更關心的是要能賣得好也要有合理的價格。為能有效創造農產運銷價值，基金會多年來持續推動「建立品牌」、「拓展通路」及「企業合作」等面向之工作。首先，在「建立品牌」上，基金會憑藉著近10年參與有機茶產業發展所累積的經驗，持續協助農委會辦理第3屆全國有機茶TAGs分類分級評鑑，評鑑規模更進一步擴大為包括有機包

種茶、有機烏龍茶與有機紅茶等茶類，透過辦理具公信力的評鑑為有機茶建立分級標準，已成為臺灣有機茶農最重視的品牌與舞臺，並累積為臺灣茶產業創造超過2,000萬元的產值。接著，在「拓展通路」上，我們透過多種形式來協助農民行銷農產品，包括：辦理大型市集吸引上萬位民眾前來購買農產品，並讓農民能與民眾互動以獲取長期支持；協助農民於農產通路如誠品書店及企業農產市集上架銷售；我們也辦理累積超過1,000人次參與的食農教育課程，協助民眾更瞭解農產品標章進而支持農民。在「企業合作」上，我們一方面為農民媒合企業採購農產品，同時也持續推廣有機友善耕種面積之低碳農糧生產模式，並與農委會及企業一同針對農業碳匯效益量化評估進行合作，以創造農民、農業、環境與企業永續發展的多贏局面。

確保農產品質安全，提升檢驗量能與品質以擴展對農業貢獻

個人時常勉勵同仁，做好農產品檢驗把關工作，提升民眾對於國產農產品的信心，就是對農業發展的偌大貢獻。本會農業檢驗中心除了持續協助政府部門進行進口及國產農產品的檢驗工作，檢驗量能每年超過2萬件，已是政府部門與農產品驗證公司的重要合作夥伴。我們同時也積極參與各項政府重點農產安全提升方案以持續擴大服務量能，包括，與70個農會合作推動質譜快檢加值方案、與農委會合作運作質譜快檢行動實驗室，有效提升農產品價值並期能改善產地用藥安全。值得一提的是，本會積極參與國內外能力試驗，包括：英國Fapas、衛福部食藥署及農委會藥毒所等機構所辦理之各項檢驗能力鑑測，皆獲得絕佳的成績。其中，參加英國Fapas環氧乙烷檢驗能力測試，在全球近60個受測檢驗機構中，成績更是世界第一。我們必須要極力確保檢驗工作的精準度，才能提供具備公正性與公信力的檢驗服務。

瑠公人，永遠與農民是一家人

我最常對同仁說的一句話：「基金會的使命是要發揚瑠公精神，永續地為農業做出貢獻。瑠公人，永遠與農民是一家人」。瑠公的無私精神及視同仁、農民為一家人的思維，已深植在每位同仁心中，雖然外頭總是充滿挑戰與競爭，但只要基金會同仁能齊心合作，我們必定能克服各種挑戰來為臺灣農業創造更多價值。春雷乍響之際，隨著春耕夏耘秋收冬藏時序的推進，我們也備妥一年的動能，準備下一輪的豐收。

董事長

林濟民

謹識



行政組

Administration Section

沿革

第10屆董監事、顧問名冊

各組編制及職責

111年度行事紀要

沿革

本基金會為永久性法人組織，成立於民國75年，並已向臺北地方法院登記，首屆董事長為汪彝中先生，王嘉榮先生任常務監察人，執行秘書聘請瑠公農田水利會會長周清標先生兼任。至民國87年6月改選第4屆董監事，由陳瑞卿先生擔任董事長，常務監察人由潘勝扶先生出任，執行長則為李宗興先生。第5屆及第6屆董事長均為陳瑞卿先生，常務監察人由張竹郎先生擔任，執行長由李宗興先生擔任。民國99年6月改選第7屆董事長由李宗興先生當選，張竹郎先生當選常務監察人，聘林濟民先生為執行長，吳昭祥先生為副執行長。民國103年6月第8屆董監事，由李宗興先生當選董事長，張竹郎先生當選常務監察人，聘吳昭祥先生擔任執行長，阮明宗先生擔任副執行長。民國107年6月改選第9屆董監事，由林濟民先生擔任董事長，聘阮明宗先生為執行長及張坤釗先生為副執行長。迄109年3月因財團法人法施行之關係改選第10屆董監事，由林濟民先生擔任董事長，朱宜寧女士當選常務監察人，聘楊旭宸先生為執行長及張坤釗先生為副執行長。共同推動農業產銷、蔬果農藥殘留檢驗等工作，秉持先賢郭錫瑠先生犧牲奉獻精神，服務社會、造福鄉梓。

財團法人台北市瑠公農業產銷基金會 第10屆董監事、顧問名冊

稱謂	姓名	稱謂	姓名
董事長	林濟民	董事	王俊豪
常務董事	張敬昌	董事	吳柏青
常務董事	劉永修	董事	李柏青
董事	陳龍輝	董事	王志文
董事	周世賢	董事	葉美秀
董事	林義順	常務監察人	朱宜寧
董事	薛名材	監察人	周福來
董事	劉進財	監察人	林元麒
董事	林周義	顧問	陳焜松
董事	黃景義		

行政組

各組編制及職責

ADMINISTRATION SECTION

行政組

組長1人、
副管理師2人、
助理管理師1人

職責

- 1 行政文書及檔案管理事項。
- 2 人事管理事項。
- 3 事務管理事項。
- 4 財產及物品之管理與維護。
- 5 其他上級交辦事項。

FINANCE SECTION

財務組

組長1人、
助理管理師2人

職責

- 1 基金及經費之管理與調度。
- 2 財產之管理及登記事項。
- 3 會計及出納工作。
- 4 憑證檔案管理及統計分析事項。





PRODUCTION CONSULTING
SECTION & MARKETING
CONSULTING SECTION

生產組及運銷組

《生產組編制》
組長1人、副技師1人、
助理管理師1人、助理技師2人
《運銷組編制》
組長1人、副技師2人、
助理管理師1人、助理技師1人

職責

- 1 年度事業計畫之釐訂。
- 2 辦理或協助關於農業生產技術之研究與推展事項。
- 3 辦理或協助關於農產運銷之研究與推廣事業。
- 4 辦理或協助關於農業生態環境之保護工作。
- 5 相關事業之捐助或獎助事項。
- 6 各單位之聯繫和其相關事項。

AGRICULTURE CHEMICAL
ANALYSIS CENTER

農業檢驗中心

主任1人、
技師3人、管理師2人、
副技師5人、助理技師8人、
助理管理師2人、技術員1人

職責

- 1 農產品農藥殘留之檢驗。
- 2 農藥分析方法研發、品質保證及管制。
- 3 協助輔導農友正確用藥觀念。
- 4 食品檢驗研發及營養成分分析。
- 5 農藥、食品、環境用藥之資訊收集。
- 6 接受政府單位及民間委託檢驗業務。
- 7 農業環境及農作物重金屬殘留分析。

行政組

111年度行事紀要

01/25 召開110年度人評會

04/13 召開第1次主管會議



召開第1次主管會議

1月
JAN.

3月
MAR.

4月
APR.

03/15 參加乙種職安衛生安全教育訓練

03/31 參加瑠公管理處瑠公墓園-春祭

參加乙種職安衛生安全教育訓練



04/18

參加臺北市議會第13屆第7次定期大會工作報告

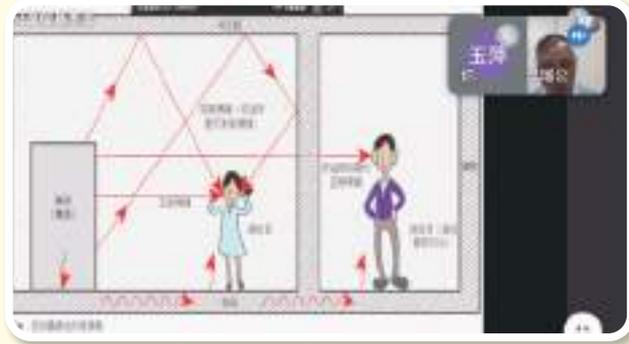


04/27

召開第10屆第7次董事會

04/28

辦理勞動教育講習
-職場安全衛生



辦理勞動教育講習-職場安全衛生

6月
JUN.

06/02

召開第10屆第8次董事會
-112年預算



06/21

參加臺北市議會第13屆第7次大會-109年決算審查



參加臺北市議會第13屆第7次大會
-109年決算審查



召開第10屆第8次董事會-112年預算

行政組

07/15

召開第7屆第8次勞工退休金監督委員會議



贈送本年度退休人員賀禮



07/27

參加由海棠基金會辦理之績效評估工作坊



參加由海棠基金會辦理之績效評估工作坊

07/28

參加由台農院主辦之本會主管教育訓練課程

7月
JUL.

8月
AUG.

06/24

- ▶ 召開第1屆第6次勞資會議
- ▶ 召開第2次主管會議



召開第2次主管會議

08/02

參加臺北市議會第13屆第8次定期大會工作報告

08/11

辦理中元普渡祭祀

08/15

參加由海棠基金會主辦的財會人員教育訓練

參加由台農院主辦之本會主管教育訓練課程

時間	議題
08:30-09:40	歡迎致詞 主持人：台農院農學院院長陳仲輝、台農院副院長 內政處內務科科長(2)
09:40-11:00	午餐
11:00-12:00	內政處內務科科長(2) 主持人：農檢中心主任陳建志、農檢中心科長
12:00-12:30	午餐
12:30-14:00	專題演講 主持人：農檢中心主任陳建志
14:00-15:30	農檢中心與農學院農藝系合作計畫 主持人：農檢中心主任陳建志、農學院農藝系主任
15:30-16:20	內政處內務科科長(2) 主持人：農檢中心主任陳建志、農檢中心科長
16:20-17:00	研討會 主持人：農檢中心主任陳建志、農檢中心科長
17:00-	散會



09/13

- ▶ 補選勞資會議小組
勞工代表
- ▶ 勞動教育講習-
職場安全維護-農檢中心

09/15

參加臺北市政府於圓山
花博舉辦之城市博覽會

9月
SEP.



勞動教育講習-職場安全維護-農檢中心



補選勞資會議小組勞工代表



參加臺北市政府於圓山花博舉辦之城市博覽會

行政組



辦理當年度內部稽核

09/27 參加臺北市議會第13屆第8次預算審議會

09/30 ▶ 辦理當年度內部稽核
▶ 召開第1屆第7次勞資會議

10月
OCT.

10/03 參加瑠公管理處瑠公墓園-秋祭

10/05 參加海棠基金會辦理之績效評估工作坊

10/13 辦理員工研習活動-宜蘭

參加瑠公管理處瑠公墓園-秋祭



11/11

▶ 於天成飯店舉辦員工慶生會
▶ 辦理當年度第2次內部稽核

11/16

參加由海棠基金會辦理之內控內稽工作坊

11/29-30

召開第10屆董監事顧問業務座談會-宜蘭

11月
NOV.

辦理員工研習活動-宜蘭





於天成飯店舉辦員工慶生會

召開第10屆董監專顧問業務座談會-宜蘭

12月
DEC.

10/18

參加由海棠基金會辦理之內控內稽工作坊

12/12

召開第1屆第8次勞資會議

10/28

召開第7屆第9次勞退金監督委員會會議



參加由海棠基金會辦理之內控內稽工作坊



召開第1屆第8次勞資會議



財務組

Finance Section

111年度財務收支管理

111年財務收支管理

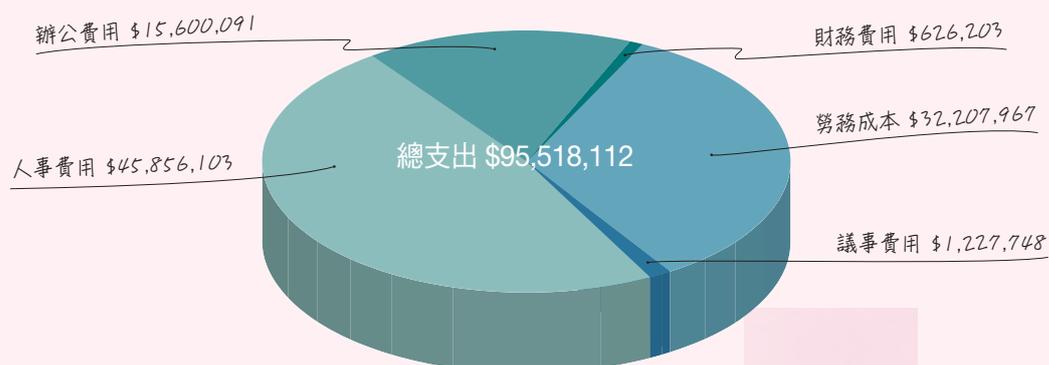
111年度收入決算

收入項目	金額(元)	百分比
勞務收入	\$70,825,663	77.76%
受贈收入	\$2,000,000	2.19%
財務收入	\$17,821,815	19.57%
其他業務外收入	\$436,371	0.48%
收入總計	\$91,083,849	100.00%



111年度支出決算

支出項目	金額(元)	百分比
勞務成本	\$32,207,967	33.72%
議事費用	\$1,227,748	1.29%
人事費用	\$45,856,103	48.01%
辦公費用	\$15,600,091	16.33%
財務費用	\$626,203	0.65%
支出總計	\$95,518,112	100.00%





生產組

Production Consulting Section

第三屆全國有機茶分類分級TAGs評鑑活動

事業區內農作物安全影響評估
暨提升灌溉技術研究計畫

嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫110~111年

有機農產品有機轉型期農產品查驗計畫

發展特作產業新價值鏈計畫

官方網站及社群媒體維運管理

茶葉感官品評人才培訓計畫



第三屆全國有機茶分類分級TAGs評鑑活動

全國有機茶齊聚一堂·產官學界敘述好風味

行政院農業委員會茶業改良場（簡稱茶改場）、農糧署及瑤公農業產銷基金會共同舉辦「2022第三屆全國有機茶分類分級（TAGs）評鑑活動」，集結產官學界的臺灣頂尖茶葉評鑑專家組成評審團，首度導入雲端評分系統結合平板或手機，依茶樣外觀、水色、香氣、滋味及口感審查計分，分級後在入選茶罐上貼上防偽標籤識別，掃描標籤上的QRcode後可直接查詢評鑑報告書，讓消費者能輕易地瞭解所選購茶葉之風味特色，進而喜愛及品嚐臺灣有機茶。

本屆特別著重建立茶農自有品牌及強化行銷，茶農以自家品牌包裝參賽，除了清香型條形包種茶及球形烏龍茶組，新增紅茶組（大葉種及小葉種）。清香型茶樣來自全國11個縣市、25鄉鎮，共121個茶樣，其中條形包種茶組33個茶樣，球形烏龍茶組88個茶樣。首次增設有機紅茶（大、小葉種組），來自9個縣市、20鄉鎮區，共102點紅茶茶樣參加評鑑，其中大葉種組26個茶樣，小葉種組76個茶樣，在評審表上的風味敘述也充分的表現出有機茶的多樣性與獨特性。

紅茶水色在評審評分占比20%



首度導入雲端評分系統結合平板或手機



產官學評審的滋味審查



集結產官學界的臺灣頂尖茶葉評鑑專家組成評審團



自有品牌的多元性與分級防偽標籤

得獎茶各具特色·愛茶人擇其所好

本屆有機清香型條形包種茶組特選級別的茶葉茶充滿蘭花及玉蘭花香，並帶有梨子、青梅及香瓜般的水果滋味，特別甘甜。未入等的茶樣，因天候致茶菁老嫩不均，同時在製茶時易使茶菁受傷，產生青草味強烈、澀味偏多、純淨度不足的狀況，偏離標準，與予淘汰。

清香型球形烏龍茶組特選級別的茶樣，具有蘭花及玫瑰花香，帶有鳳梨、芒果、梨子等水果香氣，口感滑順濃稠，餘韻持久。未入等的茶樣係因氣候關係，茶菁採摘程度較為纖維化，製茶期間空氣相對濕度較高，走水不順，容易產生青草味強烈、悶雜、苦澀味偏多、滋味淡薄的狀況產生，也予淘汰。

大葉種紅茶組特選級別茶樣，茶湯純淨甘醇，濃稠且富餘韻感，香氣濃郁，帶有麥芽糖的甜香以及薄荷般的清新香氣。小葉種紅茶組特選級別茶樣，滋味均衡，甜中帶鮮，濃稠滑順，具濃烈的柑橘及李子乾香氣，並帶有馥郁的蔗糖與蜂蜜等甜美香味。



得獎產品進行等第貼標



評審審視參賽茶樣外觀



清香型條形包種茶及球形烏龍茶組一領獎典禮

紅茶組(大葉種及小葉種)-領獎典禮



陳主委吉仲蒞臨有機紅茶領獎典禮現場頒發獎項

有機碳匯價值·未來持續努力的指標

有機農業對生態環境保護及農業永續發展有極大貢獻，可以減少溫室氣體的排放，增加土壤碳匯，符合我國淨零排放的目標，尤其臺灣有機茶園在茶農細心及辛勤照料下，茶葉風味絕佳，在透過臺灣分類分級TAGs的評鑑系統，讓有機茶的風味有更生活化及量化的解析，有助於有機農業的推展。

清香型球形烏龍的外觀緊結勻整、色澤墨綠帶光澤



事業區內農作物安全影響評估 暨提升灌溉技術研究計畫

本案為承接農田水利署瑠公管理處委辦計畫，辦理「事業區內農作物及農產品農藥殘留檢測分析」、「本處事業區特色農作物推廣輔導計畫」、「提升農業灌溉技術及智慧灌溉應用教育訓練」及「提升農民專業職能與強化食農安全教育」等重要工作。

一、辦理事業區內農作物及農產品農藥殘留檢測分析

從樣本作物來看，士林區、深坑區農會以蔬菜為主；木柵區、石碇區、坪林區農會以茶葉為主，新店地區農會則是蔬菜、果樹、茶葉，農藥殘留檢驗結果為合格率97.5%、不合格率2.5%。不合格案件之分析結果同步告知所屬農會承辦人員，並轉知其農友多加留意，避免再使用禁用藥劑，或應遵守該藥劑安全採收期相關規定；重金屬檢驗（鎘及鉛）合格率則為100%。

農藥殘留檢測			
件數	200		
合格件數	195	合格率	97.5%
不合格件數	5	不合格率	2.5%

二、辦理本處事業區特色農作物推廣輔導計畫

於臺北市士林區農會、木柵區會；新北市深坑區農會、新店地區農會、石碇區農會、坪林區農會分別辦理6場次業務交流會議，布達本年度相關措施如農藥殘留檢測、農機具申請申領、特色農產品推廣及管路灌溉推廣，亦試圖了解事業區內農民所面臨的問題與困境，做為未來執行內容研議及改善依據。



業務交流會議-木柵區農會





長生製茶廠林和春總經理親自解說代耕的機械



打貓果菜生產合作社導入智慧監控的鳳梨田區

三、辦理提升農業灌溉技術及智慧灌溉應用教育訓練

參訪活動以省水、省工技術觀摩為主，包含機械化代耕聞名之長生製茶廠；智慧監控外銷鳳梨生產線之保證責任嘉義縣打貓果菜生產合作社；農電共生為核心之晁陽綠能休閒農場；智慧灌溉創造高收益之耿赫智能農場。

同時辦理水利小組交流會議，藉與會小組長及班長了解各灌溉區域目前所遇到的困境與問題，共同研商解決或改善方式。



雲嘉地區智慧觀摩研習活動-耿赫農場大合照

提升職能及食農安全教育課程-8大茶類品評



四、辦理提升農民專業職能與強化食農安全教育

規劃兼具「提升職能」及「食農安全教育」兩項標的之教育訓練，提升職能課程包含節能減碳與淨零排放，及一日評茶師：從不發酵到全發酵；食農安全教育課程包含食農教育下的「相對好」哲學，及農產品安全之監測與管理。



提升職能及食農安全教育課程-陳玠廷老師授課

嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫110~111年

為促進並加速智慧農業的技術服務落地與應用普及擴散，本會透過農民需求探訪分析、組織「嘉義縣智慧農業跨域整合平台」、建立落地運用示範並展現執行成果，協助嘉義縣政府推動「智慧農業推動計畫」。

一、盤資源

嘉義縣在地農民訪視，盤點場域智慧化程度、導入方案現況、推動成效與問題，及後續智慧應用需求進行輔導分級，辦理交流會。整合學研單位與設備技術廠商智慧農業技術服務等資源，彙編《嘉義縣智慧農業推動計畫資源盤點成果集》宣傳手冊，協助智慧農業技術服務端銜接農友實際應用需求，縮短農友於智慧農業技術摸索時間與成本。



嘉義縣農民訪視諮詢智慧應用需求輔導分級



嘉義縣智慧農業推動計畫資源盤點成果集



平台通訊



Production Consulting Section



智慧農業跨域整合平台成立記者會暨技術應用媒合會-主視覺



二、組平台

籌組「嘉義縣智慧農業跨域整合平台」，作為嘉義縣智慧農業技術交流、資源整合、農友諮詢的窗口，平台成員包含農民、政府部門、學術研究單位及智慧農業技術業者共計51位成員。辦理智慧農業跨域整合平台成立記者會暨技術展示應用媒合會與平台會議，宣導嘉義縣智慧農業並媒合農友與平台資源，進而促進嘉義縣智慧農業發展，鼓勵更多在地農民參與計畫。

三、建示範

以平台作為農民與智慧農業技術業者之間的媒合管道，邀請學研單位及各區農業改良場擔任專業輔導的顧問團隊，提供各類作物落地運用的成功案例，就近協助資訊分析、推廣示範、經驗分享等等，統合與善用團隊資源，輔導建置智慧農業證實範案例，吸引農民投入並擴大政策宣導成效。



農民溫偉毅實地於農場進行技術服務媒合評估



農友郭宗穎水稻田間現地說明

四、展成果

本會協助彙整發行智慧農業跨域整合平台通訊，實際應用於田間生產實例及農業補助相關資訊，提供最新動態供農民參考使用來擴散智慧農業技術應用與服務。同時以成果宣傳影片形式，透過影像拍攝，記錄科技小農善用智慧農業迎來的產業未來，展示計畫推動成果。



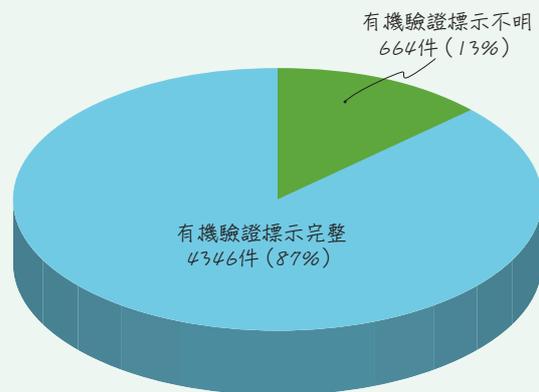
成果宣傳影片

有機農產品有機轉型期農產品查驗計畫

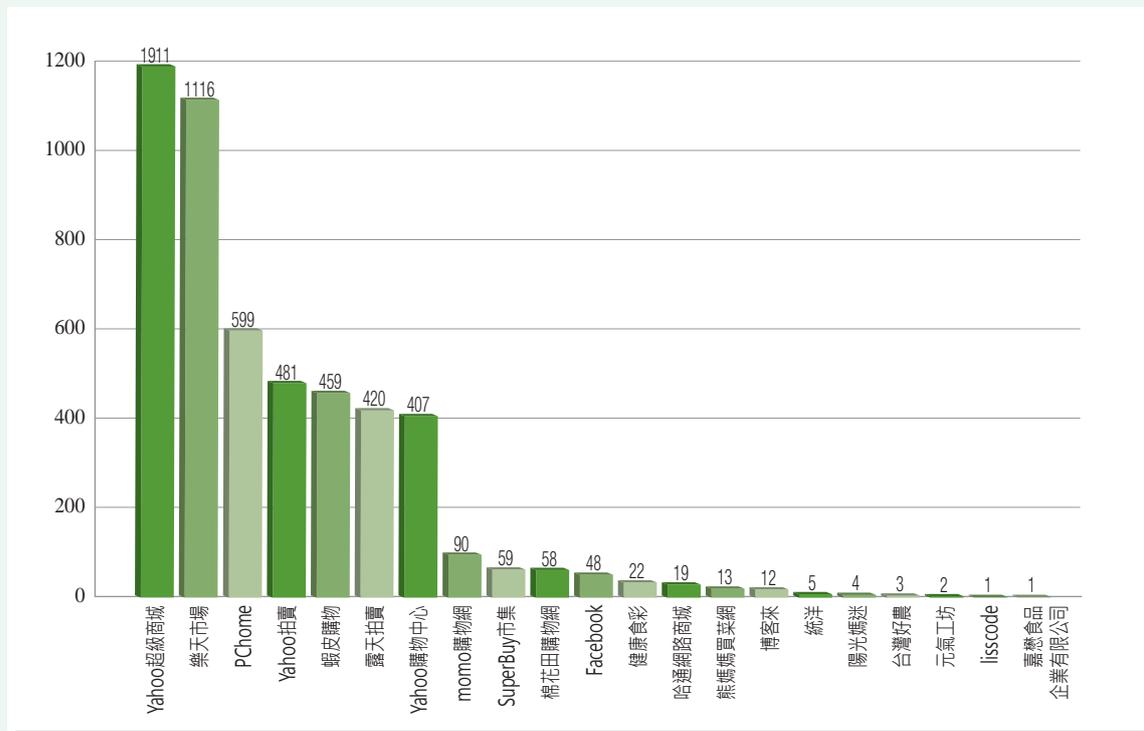
本案為執行行政院農業委員會農糧署之補助計畫，主要目的在於加強網路販售業者法令認知，以維護消費者權益；針對各縣市政府有機查驗工作人員辦理教育訓練活動促進經驗交流；有機生鮮蔬果包材的塑化劑分析。

一、網路販售平台業者巡查及教育宣導

針對疑似有機驗證資訊標示不明之業者或平台管理者，進行私訊聯繫提醒，據以記錄並宣導有機法規規範，以降低網路電商平台販售業者違規情況，並追蹤後續改善情形。111年度網路平台Yahoo超級商城、蝦皮購物及Facebook等巡查總登載件數共5,010件，其中有機驗證標示不明件數664件（占13%）。



/ 有機驗證巡查結果 /



/ 線上巡查電商平台件數分佈 /



茶葉品評

二、有機農產品查驗工作人員教育訓練活動

為提升各縣市政府從事查驗工作人員法規知能與工作效率，於中興大學邀請法律專業學院陳信安副教授，講授行政法及行政罰法課程；同時邀請茶業改良場邱垂豐副場長，講授如何利用茶藝靜觀以紓解工作壓力；最後由農糧署講述查驗函釋說明，並讓參與人員做經驗分享與交流。

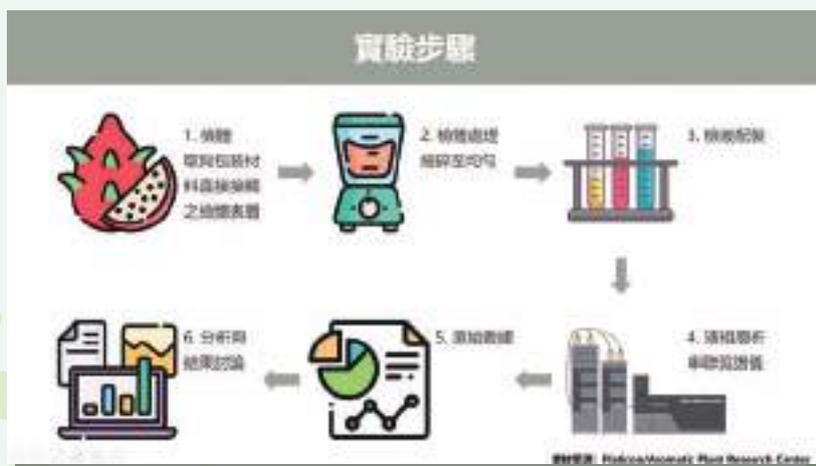


三、有機生鮮農產品塑化劑檢驗分析

市面上有機生鮮蔬果包材多元，針對常見販售通路（如家樂福、全聯、里仁等），購買有機生鮮蔬果分析鄰苯二甲酸甲酯（DMP）、鄰苯二甲酸二（2-乙基己基）酯（DEHP）等共9種塑化劑進行含量測定。檢驗方式分為普查與儲存監控，之中多有檢出DEHP，為維護國人飲食健康，建議將購入之包裝蔬果外皮移除再進行烹煮食用較為安全。



教育訓練合照



/ 塑化劑檢驗 /



發展特作產業新價值鏈計畫

為鼓勵開發創意國產茶及咖啡伴手禮，行政院農業委員會農糧署與瑠公農業產銷基金會共同舉辦「2022國產茶及咖啡好禮徵選活動」，公開徵選以國產茶或國產咖啡為主產品，副產品組合成優質伴手禮盒產品，提升國產特用飲料作物產業附加價值，並評審出「十大飲享禮」供大家做為採購新選擇，於11月19日假2022台灣國際茶業博覽會-台灣名茶館辦理頒獎，給予得獎者鼓勵。

活動宣傳



產品審查



本次報名參賽單位共計17組，經初審選出11組後，再由包裝設計、通路行銷各領域專家學者組成專業評審團，從禮盒產品外觀、風味、原料生產溯源與行銷策略等不同面向評分，精挑細選出名璟農產國際股份有限公司(茶香本味)、東成茶葉企業有限公司(一茶沏一盞茶的時間)、百二歲國際開發有限公司(茶織山光-掛耳茶系列)、洺盛農場有機茶園(有機雙茶包手工禮盒)、魚池鄉農會日月潭紅茶館(午茶禮盒)、古坑鄉農會食品加工廠(CPAG咖啡禮盒)、陸鼎興業有限公司(嵩雪坊八甲原系列禮盒)、九一七農場(咖啡來找茶)、有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社(晨曦·茶甜梅)、允芳茶園(月光海寶盒)等十大飲享禮，提升國產茶及咖啡多元產業曝光率與行銷推廣。



頒獎典禮合照

<p>茶香本味 名璟農產國際股份有限公司</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>一茶沏一盞茶的時間 東成茶葉企業有限公司</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>茶織山光-掛耳茶系列 百二歲國際開發有限公司</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>有機雙茶包手工禮盒 洺盛農場 有機茶園</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>午茶禮盒 魚池鄉農會日月潭紅茶館</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>
<p>CPAG咖啡禮盒 古坑鄉農會食品加工廠</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>嵩雪坊八甲原系列禮盒 陸鼎興業有限公司</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>咖啡來找茶 九一七農場</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>晨曦·茶甜梅 有限責任台東鹿野紅烏龍茶暨茶葉生產合作社</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>	<p>月光海寶盒 允芳茶園</p>  <p>本禮盒以「一茶一器」為設計理念，以台灣名茶及咖啡為主產品，搭配精緻茶具，展現茶葉之美。禮盒內含：正山小種、金萱、阿里山茶葉、咖啡、茶具、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架、茶巾、茶盤、茶壺、茶杯、茶匙、茶匙架。</p>

得獎禮盒說明卡

臺北市推動食安五環計畫農業部分計畫 — 田間蔬果農藥殘留檢驗計畫 宣導影片拍攝及影音行銷

臺北市耕地面積有限，但卻有許多世代在這片土地持續努力經營的耕耘者，透過宣導影片紀錄他們的理念，也透過鏡頭捕捉臺北市地景風貌，更有溫度地傳遞臺北市農產品源頭管理把關及確保食用安全的用心。



取景拍攝現場-側拍

一、完成2部宣導影片

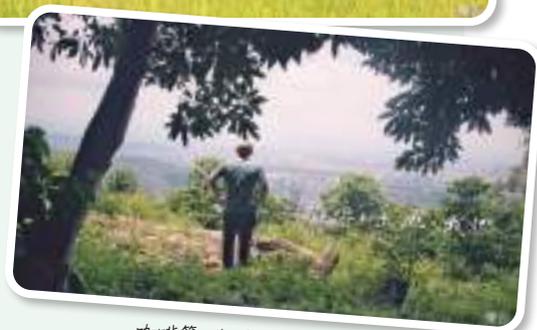
■ 水稻篇〔代代相傳的心念〕

稻農徐陳偉，從阿公一代，就開始在關渡平原承租土地種植稻米維生，從一開始的幾甲地，到現在已經有30多甲地。務農這件事，除了是家族世代傳承的職業，更是守護這片關渡平原的使命。

■ 咖啡篇〔咖啡、土地、我們〕

侯奕璋接下大屯火山上的咖啡農地，為了找出適合北投的種植方式，他不辭辛勞往返南北四處討教，終於種出專屬於這片土地的風味，並透過咖啡，告訴消費者這片孕育生命的土地上的故事。

水稻篇-代代相傳的心念



咖啡篇-咖啡、土地、我們

二、社群媒體應用

■ 善用110年度拍攝完成的2支宣導影片（形象篇、蔬菜篇），設計觀看影片留言問答互動的抽獎活動，推廣給社群受眾及強化曝光率，最高曝光次數達10萬次。

/ 執 / 行 / 效 / 益 /

藉由宣導影片拍攝與影音行銷，更加生動、有效的提高宣導的實質效益，轉化「源頭把關，讓你心安」的教育價值。



透過社群媒體貼文設計，使民眾更有意願觀看影片，貼文效益最高達405人按讚、335人響應抽獎活動。

官方網站及社群媒體維運管理

本會數位媒體推動模式，利用已成立的網路社群媒體平台，抓住各大平台的傳播特點，例如：(FB)文字、(IG)圖像、影音、(LINE)活動資訊，透過平台發展趨勢的不同，提供本會以更多元的方式讓資訊在各大平台中分眾曝光，提升粉絲團人數、增加多媒體行銷管道、擴大受眾多元化(詳見附件)，持續不斷創造良性的數位行銷循環，達成本會自媒體維運的有效宣傳效益。



一、官方網站形象傳達優化

官網資料更新及維護，最新年度的資料更新及頻率性的修正維護。



多元活動貼文

二、FACEBOOK形象提升

- 發展貼文與活動推播頻度，年度增加37.5萬次觸及人數，預覽粉絲專頁次數9,821次。
- 設定本會經營小編的多元貼文發表，提升社群互動，年度新追蹤者增加769人。



line圖文訊息設計

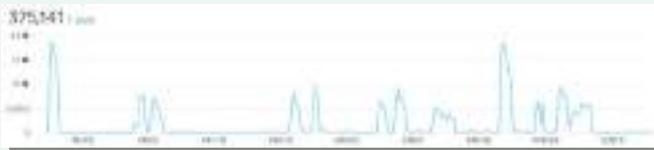


三、LINE官方帳號管理

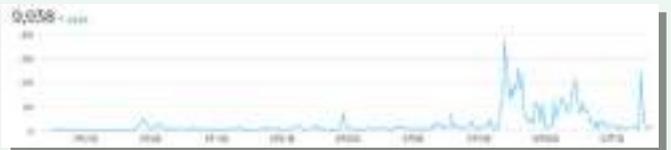
- 創建圖文訊息，以吸睛、實用呈現，加強活動宣傳效能。
- 即時更新人工智慧回覆，協助本會即時回覆最新活動訊息。

/ 執 / 行 / 效 / 益 /

- 運用宣傳策略之活用度、多元行銷，使本會更貼近民眾距離。
- 穩定推動自媒體行銷及運作，提升維運實績，輔助推升本會能見度與曝光度。



年度增加37.5萬次觸及人數



預覽粉絲專頁次數9千多次



茶葉感官品評人才培訓計畫

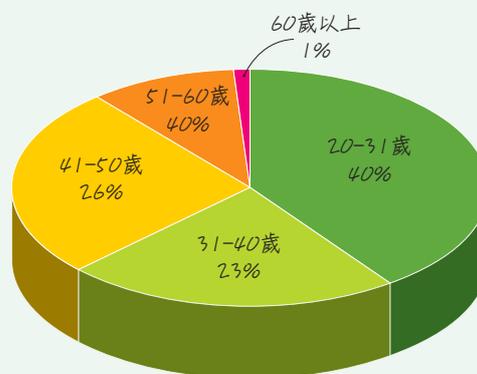
「瑠公茶學苑」由財團法人台北市瑠公農業產銷基金會創辦，繼110年開辦「茶葉感官品評初級班」後，並於111年度完成「茶葉感官品評中級技術訓練」技術轉移，完成整備、規劃辦理「茶葉感官品評中級班」。學員透過系統化的培訓內容汲取完整的臺灣特色茶知識，經學科與術科鑑定考試取得茶業改良場核發的品評專業證照。期許品評員的養成，協助學員將台灣茶的醇厚底蘊列入人生志趣或職涯的輔助利器。



林書妍老師茶類外觀及葉底教學

具體執行成果與效益有三：

- 一、「茶葉感官品評初級班」含平日及假日班共計開設6個班次，累計144人學員。
- 二、參加茶改場辦理之「茶葉感官品評初級能力鑑定測驗」共計6班次，計168人次（含補考及非本會學員），平均考取證照率為70%。
- 三、通過「茶葉感官品評中級班」開辦與訓練機構設立審查。



/ 圖1-學員年齡分佈 /

學員年齡(如圖1)落於20-31歲佔40%、31-40歲佔23%，合計63%的比例來看，顯見參加本會初級班課程的學員皆屬40歲以下的年輕族群，有利於茶業人才培訓的重點發展。

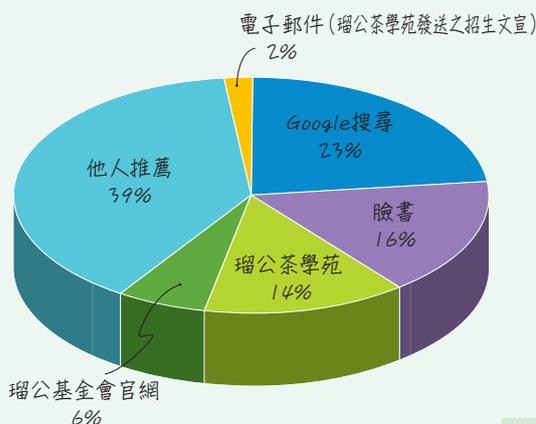
學員模擬測驗



葉底及茶乾辨識



茶湯辨識



/ 圖2-得知開課訊息管道 /

開課訊息管道(圖2)：他人推薦(39%)、Google搜尋(23%)、臉書(16%)，可看出本會初級品評班已然建立對外的品質口碑。

運銷組

Marketing Consulting Section

農產品行銷推廣輔導計畫

臺北市有機及友善安全農業推廣輔導計畫

111年臺北市農業振興方案

田間蔬果農藥殘留檢驗計畫
－教育訓練及個案追蹤

行政院農業委員會農糧署農產品監控與
管制計畫－檳榔農作物用藥監測

第二屆全國產銷履歷茶分類分級
TAGs評鑑活動專業服務案

嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫
111~112年



農產品行銷推廣輔導計畫

/ 計 / 畫 / 目 / 的 /

本會成立自始即扮演著輔助農政單位推動農業產銷業務的角色，本計畫主要是藉由協助辦理提升農友生產栽培技術及強化國際化行銷觀念等研習觀摩活動，並建立其農產品商品標準化、優質化，進而透過農產品推廣行銷宣傳與促銷活動，以提升農友專業能力及開拓農友新商機增加其收益為目的。

/ 執 / 行 / 成 / 果 /

一、農產品商品條碼輔導與建立

協助農民建立農產品商品規格化，受理核發農（特）產品商品條碼，本年度共計4個單位提出新申請，共核發461個條碼，歷年累計共有2,393個單位提出申請，共核發42,319個條碼。

二、農產品行銷推廣

- 協助行銷優質農產品計有：雲林縣斗六鎮「茂谷柳丁小王子」紅香橙、臺中市東勢區「東勢水果班」柑橘類920台斤，臺中市新社區「阿亮香菇園」香菇114.7台斤、嘉義縣太保市「御品紅番茄農園」玉女番茄130.26台斤、屏東縣東港鎮「黃進文蓮霧」黑珍珠蓮霧62台斤、屏東縣高樹鄉「寶島南方棗」蜜棗20台斤、屏東縣枋山鄉「枋山觀光果園」愛文芒果150台斤、苗栗卓蘭水梨697.3台斤，共計2094.26台斤，銷售額約40萬元。
- 協助安排臺北市有機農友前往台北希望廣場展售香瓜及蔬菜。
- 於瑠公基金會臉書定期發佈由臺北市府產業發展局食農探險隊體驗型農場資訊。
- 協助臺北市府產業發展局於9月23-26日在圓山花博花海廣場辦理「台北野市集」行銷推廣活動，銷售額約45萬元。



有機農友前往台北希望廣場展售



東勢水果產銷班至南港世貿參觀台灣智慧農業週展覽

運銷組

南港展覽館參觀台灣智慧農業週展覽活動



前往木柵筍農周懋梁及游壁菁夫婦筍園觀摩

三、農產品教育講習

- 協助安排東勢水果產銷班於9/1日前往南港展覽館參觀台灣智慧農業週展覽活動。
- 為提升士林區產銷履歷集體驗證之綠竹筍產業栽培技術及市場行銷觀念，於10月24日與士林區農會合作，帶領綠竹筍班員前往本屆榮獲台北市綠竹筍評鑑比賽冠軍及甜筍王的木柵筍農周懋梁及游壁菁夫婦筍園觀摩，參加農友共36人。

四、協助北部各區農會擔任綠竹筍、文旦柚、山藥評鑑評審，場次計有：

月份	評鑑主題	單位
6月份	綠竹筍	新店地區農會、八里區農會、新北市政府農業局、五股區農會、深坑區農會、三峽區農會、臺北市農會、桃園區農業改良場、平溪區農會。八里區農會
8月份	文旦柚	八里區農會、新北市農會
10月份	山藥	平溪區農會



新北市農會文旦柚評鑑評審



平溪區農會山藥評鑑評審



臺北市有機及友善安全農業推廣輔導計畫

/ 前 / 言 /

農業雖非臺北市主要產業，但農業具備糧食生產、觀光休閒、維護生態系統等多元功能，是發展永續城市不可或缺的一環。臺北市政府產業發展局為讓市民對臺北市農業及其政策定位、發展願景有更深入的认识與支持，已於110年11月1日發表臺灣首本以都市型農業發展為核心的「臺北市農業政策白皮書」，以「友善食農、休閒農遊、韌性永續」為主軸，闡述臺北市農業未來10年的發展目標、願景及方向。

/ 計 / 畫 / 執 / 行 / 成 / 果 /

一、針對慣行法及有機、友善與產銷履歷農友分別辦理2場次「臺北市有機及友善安全農業推廣輔導說明會」，成果共計76位農友參與。



有機、友善及履歷說明會

■ 表1) 「有機及友善安全農業輔導推廣說明會」辦理成果

舉辦日期	對 象	現場出席	視訊農友	參加總人數
6月22日	慣行農友	26	7	33
6月23日	有機、友善&產銷履歷農友	24	19	43
總 計				76

二、訂定有機及友善農業資材及農民申請補助清冊成果，共15名農友取得補助。

針對臺北市農民加入有機、友善耕作之農戶，訂定農業資材(含肥料、防治資材及農業相關資材)補助清冊。本年度共計有15家農場申請通過資材補助，補助金額總計新台幣138,155元。並由本會將農友需求資材種類彙整造冊後，交由松山區農會進行後續採購及發送作業。

三、有機及友善農業之農戶輔導成果

■ 依本年度農友所提出需求大致分成三類：有機初級加工、產銷履歷、病蟲害防治(葉菜類、果樹類、綠竹筍、茶葉)，共聘請4名專家(林家維、馮全、李聯興、周俊憲)前往產地現場指導及提供諮詢服務。



輔導訪視農戶

■ 完成30處農戶農場生產技術輔導輔導。

■ 協助福田園教育休閒農場取得有機認證，增加有機面積0.8315公頃。

運銷組



農民培訓課程-食農教育課程活動設計



農民培訓課程

四、農場生產、永續經營、行銷、環境美學或體驗活動設計輔導成果

- 課程共聘任8位講師，舉辦8場次（共計21小時），總計參加輔導課程之農民計201人次，課程滿意度達99%以上。
- 外縣市之食農體驗農場參訪活動，為達到永續經營休閒農場目標，針對所輔導之有機、友善耕作或產銷履歷農友，於10月31日辦理外縣市一日參訪研習活動，前往新北市淡水北新有機農場觀摩，參加農友共計26名。

農業相關科系學生產學合作-說明會



五、農業相關科系學生產學合作成果

辦理完成三場次說明會及一場次檢討座談會，總計50人次與會，於第一場說明會會後共媒合4位在校生（台大、文化）參加產學合作計畫，同時也完成招募3家木柵茶農參與產學合作計畫。

六、社區食農教育與企業共同購買推廣成果

- 於11月2日（星期三）至南港財團法人生物技術開發中心辦理企業共同購買說明會及快閃小農市集，參加企業員工共計47人。
- 於年度執行計畫中共媒合企業及社區的團體共同購買，總金額計110,400元。



農業相關科系學生產學合作-學生農場實習



企業共購說明會



社區食農教育課程



社區農場小旅行

七、社區及企業食農教育與農場小旅行

- 社區及企業食農教育：本年度食農教育課程共辦理17場次，參加人數計343人次。
- 社區及企業農場小旅行：本年度共辦理12場次農場小旅行活動，參加人數計168人次

八、台北饗樂趣粉絲團、臺北市農業主題網之網頁維護

主要工作在透過台北饗樂趣FACEBOOK粉絲團及臺北市農業主題網，來與市民大眾互動並推廣台北市農業資訊，也協助配合農政單位辦理政策推廣，進而能增加臺北市農戶及農場曝光率與知名度，期能使市民大眾對臺北市農業發展願景與目標有更深入的瞭解。

- 經由台北饗樂趣FACEBOOK粉絲團發佈2022年台北野市集成果展訊息。
 - ①於臺北市產業發展局-台北饗樂趣發佈2022年台北野市集成果展訊息。
 - ②發佈辦理市民食農教育與農場小旅行活動訊息。
 - ③新增台北市五家有機農場資訊（農霖農場、鴻智茶場、野蔓園、友咕農園、四口田農園）。
 - ④更新台北市有機農場名單（39家），刪除愛水之家、藍海藝園、一德農場，新增農霖農場、鴻智茶場、野蔓園、友咕農園及四口田農園。
- 經由財團法人台北市瑠公農業產銷基金會臉書協助發佈本計畫相關活動訊息
 - ①透過瑠公基金會臉書發佈農場小旅行活動訊息。
 - ②透過瑠公基金會臉書分享2022台北野市集成果展活動。
 - ③宣傳110年度獲獎前三家食農探險隊體驗型農場。



2022台北野市集開幕活動

九、臺北市有機及友善安全農業相關媒合、佈設及宣傳成果

- 有機、友善及產銷履歷驗證農產品銷售平台建立媒合輔導計畫案內所屬之麗山有機農場參加希望廣場展售活動（08/20-21，共計2天）。



媒合農場參加展售活動



- 於圓山花博入口廣場辦理2022台北野市集展售會（111/09/23~26，共4天），媒合臺北市區內15家食農探險隊體驗型農場與士林區農會、內湖區農會、木柵區農會及南港區農會等轄區內所輔導的農場至廣場設攤參加展售。

- 於台北野市集各家參展農場銷售額達新台幣44.3萬元。

- 團隊亦配合北市府無現金交易政策，協助本次2022台北野市集50個攤位，建立50個悠遊付的QR code，利用此電子支付交易方式，能提升消費者便利性及消費意願同時能普及國家電子支付之消費比例。



2022台北野市集展售活動

十、食農探險隊體驗型農場輔導及選拔執行成果

為提升食農探險隊體驗型農場專業素質、服務品質及健全農場安全衛生環境、設備與維護生態平衡，以突破現有經營窘境帶動消費人潮，提供臺北市民最佳休閒去處。因此擬針對既有之食農探險隊體驗型農場制訂農場評選分級辦法及設計食農探險隊體驗型農場專屬Logo。

- 擬訂出112年度有機及友善安全之食農探險隊體驗型農場評選辦法：邀請輔仁大學景觀設計學系葉美秀教授、景文科技大學旅遊管理系顏建賢院長、易橙國際行銷有限公司李姿蓉執行長及市府長官共五位成立評選小組，商討出112年度有機及友善安全之食農探險隊體驗型農場評選辦法。

- 針對食農探險隊體驗型農場邀請專家學者前往農場教授課程：聘請了三位專家（戴介山、石佳蓉、葉宗倫）前往所輔導的20家食農探險隊體驗型農場（農驛棧有機農園、欽明有機茶園、余記茗茶、



專家至食農探險隊體驗型農場輔導

春勳有機生態農場、鴻智茶場、風動草休閒農園、石定自然農園、芝山有機農場、大屯29莊園、大自然農學體驗農場、峰村有機農場、八仙六代園、美麗田農園、東林休閒農園、野草花果有機農場、清香休閒農場、藍海藝園、泉源農場、內湖休閒農園、福田園休閒教育農園），並針對各家農場所提出的需求（食農教育、環境美化、發票申請等問題）由專家學者實地會勘後給予專業上的協助與建議。

- 完成設計食農探險隊體驗型農場專屬Logo及112年評選食農探險隊體驗型農場金銀銅獎盃。



食農探險隊體驗型農場獎盃設計

十一、食農探險隊體驗型農場行銷推廣成果

- 行銷推廣食農探險隊體驗型農場：採訪3家食農探險隊體驗型農場，並購買臉書廣告於Facebook網路社群媒體刊登3家食農探險隊體驗型農場資訊，至11月30日止共觸及77,574人次。
- 於9月23~26日在圓山花博入口廣場，辦理「2022台北野市集食農探險隊特展暨農業輔導成果展」活動，共設置50個展售攤位，約達10,000人次民眾參與，銷售金額達新台幣44.3萬元。

十二、辦理輔導計畫農民共識會

本年度共識會議在11月22日上午於士林區農會會議室召開，與會農友及農會參與人員共計35名。

十三、完成提交112年度臺北市有機及友善安全農業發展輔導規劃書



農友共識會

111年臺北市農業振興方案

/ 前 / 言 /

本計畫係與臺北市政府合作，藉由執行111年農業振興方案，於圓山花博園區設置臺北市休閒農業旅遊服務中心（以下簡稱農旅中心），將臺北市優質農業旅遊特色與行程推薦給民眾。本計畫於11月起針對花博爭豔館兩處空間進行改建，規劃成：（一）營造農村社區環境教育場域計畫及（二）農村社區農田水利環境教育場域合作計畫，凝結農產（農民市集）、農遊（農旅中心）、便捷（圓山捷運站暨轉運站）等優勢，將花博園區營造成為臺北農業旅遊服務中心。



農遊中心開幕

/ 執 / 行 / 成 / 果 /

一、營造農村社區環境教育場域計畫執行成果

- 完成營造農村社區環境教育場域（臺北市休閒農業旅遊服務中心）之內外部牆拆除及更新、展示牆及櫃體等設置、整體照明工程、服務中心場域桌椅及水電工程改善及服務中心空調工程設置改善。
- 臺北市休閒農業旅遊服務中心開幕活動及試營運。

二、農村社區農田水利環境教育場域合作計畫執行成果

完成農村社區農田水利環境教育場域（臺北市休閒農業旅遊服務中心）之桌椅設施採購與佈設、場域視聽及音響設備採購與佈設及服務中心相關設施改善。



農遊中心-內部改善及桌椅建置



農遊中心-外部改善及建置



旅服中心試營運



田間蔬果農藥殘留檢驗計畫 — 教育訓練及個案追蹤

/ 執 / 行 / 目 / 的 /

為鼓勵農民減藥生產栽培，並達到維護生態環境的目的，本年度共計辦理五場次農藥自主管理教育訓練（士林區農會、內湖區農會、北投區農會、木柵區農會、松山區農會），共計218名農友參加課程，透過專家學者教授課程（田間管理、用藥適當時機、水分控制、土壤改良），導入友善耕作與環境生態觀點，並係針對110年11處農藥殘留較為顯著的作物或農戶，分別在作物栽培生產期間，聘請專家至田間現場進行專業諮詢指導服務，以期找出合宜的改善辦法，落實減少使用農藥的目的，並持續關注追蹤輔導。

農藥自主管理-課後大合照



植物醫生講解病蟲害解決方法

/ 執 / 行 / 成 / 果 /

■ 1) 辦理課程總表

時間	課程主題	地點	上課人數
111年6月22日 (星期三) 13:20~15:40	1. IPM害物整合管理 2. 農友進行現場分享	士林區農會	28人
111年6月27日 (星期一) 9:50~12:10	1. 瓜類及草莓整合性防治用藥 2. 農友進行現場分享	內湖區農會	55人
111年8月2日 (星期二) 10:20~12:30	1. 有機栽培土壤改良 2. 農友進行現場分享	北投區農會	51人
111年8月3日 (星期三) 10:20~12:30	1. 茶樹用藥栽培管理 2. 農友進行現場分享	木柵區農會	37人
111年8月4日 (星期四) 10:20~12:30	1. 有機土壤綜合管理 2. 農友進行現場分享	松山區農會	47人



學員上課發問問題



學員們認真上課

■ 2) 個案追蹤輔導

區域	作物類別	輔導對象
松山區	地瓜葉	王○芸
松山區	地瓜葉	汪○睿
松山區	地瓜葉	汪○澤
木柵區	鐵觀音茶	張○淑
木柵區	鐵觀音茶	張○溥
士林區	柑橘	何○生
士林區	包心刈菜	呂○貴
士林區	山藥	曾○先
士林區	檸檬香蜂草	王○欽
士林區	山藥	郭○俊
北投區	芥菜	林○文



植物醫生講解病蟲害解決方法

行政院農業委員會農糧署農產品監控與管制計畫 － 檳榔農作物用藥監測

/ 執 / 行 / 目 / 的 /

本業務係協助農檢中心執行「行政院農業委員會農糧署農產品監控與管制計畫」，為瞭解全省檳榔作物用藥情形，配合至田間執行檳榔採樣並以質譜快檢方式抽驗，且經檢驗結果不合格案件則將加強安全用藥輔導。

/ 執 / 行 / 成 / 果 /

本年度至花蓮、彰化、南投、雲林、嘉義、高雄、屏東等7縣市執行檳榔檢體抽驗，共計採樣91件檢體，其中合格87件，合格率達95.6%。不合格案件已由行政院農業委員會農糧署通知各地方政府納入加強輔導安全用藥。

■ 111年度檳榔作物抽驗件數表

縣市別	抽驗件數
彰化縣	1
南投縣	25
雲林縣	9
嘉義縣	25
高雄市	10
屏東縣	20
花蓮縣	1
合 計	91



整理檳榔檢體並裝袋



↑於採樣袋上標註生產者姓名及地號

←生產者於採樣外袋簽名



檳榔採樣

第二屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs 評鑑活動專業服務案

/ 前 / 言 /

由本會及行政院農業委員會茶業改良場共同主辦的第二屆全國產銷履歷茶分類分級TAGs評鑑，係延續第一屆以清香型球形烏龍茶進行評鑑，除了強調品質分級的概念之外，並一改傳統統一包裝的方式，讓參賽茶農或茶廠自行設計包裝，並於外盒貼上主辦單位專用防偽標籤，以突顯能追溯產銷履歷之精品茶的多元化品牌。

/ 計 / 畫 / 執 / 行 / 成 / 果 /

本次評鑑於8月24日於行政院農業委員會茶業改良場舉行，在參賽之87點中共有62點獲獎，頒獎典禮則於10月8日中午假南投世界茶業博覽會之臺灣茶風味館舉行。每一支得獎茶都依據茶改場建置之茶葉風味特色輪製作專屬評鑑報告書，掃描防偽標籤上的QR-Code即可觀看。

	點數
參賽點數	87
入選點數	62
特選點數	9
精選點數	24
優選點數	29

農委會主委陳吉仲、茶改場場長蘇宗振與特選獲獎者於頒獎典禮合影



評鑑當日評審與主辦單位合影

嘉義縣智慧農業推動委託專業服務計畫111~112年

/ 前 / 言 /

嘉義縣為我國農業大縣，因應當前臺灣農業普遍面臨人口高齡化及缺工問題，縣政府積極推廣智慧農業，期能運用科技相關技術與設備為農友節省時間與勞力，並讓農事更加精準、提高效率。本會協助嘉義縣政府推動智慧農業相關業務，除了成立「嘉義縣智慧農業跨域整合平台」，邀集產、官、學、研各方專家成立顧問團隊，做為農友與技術業者之間的溝通媒合管道之外，並舉辦講座、說明會及成果展示，務使更多在地農友了解並利用相關資源。

農委會陳吉仲主委與嘉義縣翁章梁縣長參觀智慧農業推動成果展



/ 計 / 畫 / 執 / 行 / 成 / 果 /

本計畫於10月1日至3日參與第十六屆台灣國際農業機械暨資材展，在展場中設立「智慧農業推動成果展示區」，將嘉義縣農耕、養殖漁業與畜牧業的智慧農業標竿示範場域移到展場實境模擬，同時展出嘉義縣政府推動智慧農業的策略與成果，閉幕時更獲得創意攤位第二名之殊榮。

本計畫的核心工作在於實地拜訪農友，了解並追蹤每位農友所使用的智慧農業設備運作情形，記錄農業生產時的需求及所面臨的困境，並邀請智慧農業跨域整合平台的專家共同研商解決方案。截至111年度平台專家成員已由51位增加至59位。

本計畫亦協助嘉義縣政府審查智慧農業設備補助申請案，並透過向各技術服務業者訪價，訂定同一類智慧農業設備之每一案件補助金額上限，讓補助資源得以分配至更多申請補助的案主。經統計，兩階段補助審查會議共核定農36案、漁43案、畜牧8案。

此外，本會亦協助嘉義縣政府設立智慧農業跨域整合平台的Line官方帳號，以便向農友宣傳智慧農業推廣活動及農業補助相關資訊。本會另將智慧農業跨域整合平台的最新動態、智慧農業技術新知與實際應用及農業補助相關資訊彙編為月刊發行，供農友參考。



陳聖璋農友於智慧農業成果展介紹母豬氣動升降產床運作方式



訪視新港鄉莊宏吉農友甜椒栽種溫室



訪視義竹鄉黃佳煌農友魚塭的水質監測設備

智慧農業推動講座



農檢中心

Agriculture Chemical Analysis Center

組織架構

工作執行成果

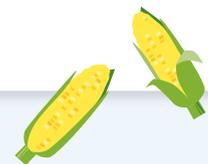
能力試驗

實驗室認證



組織架構

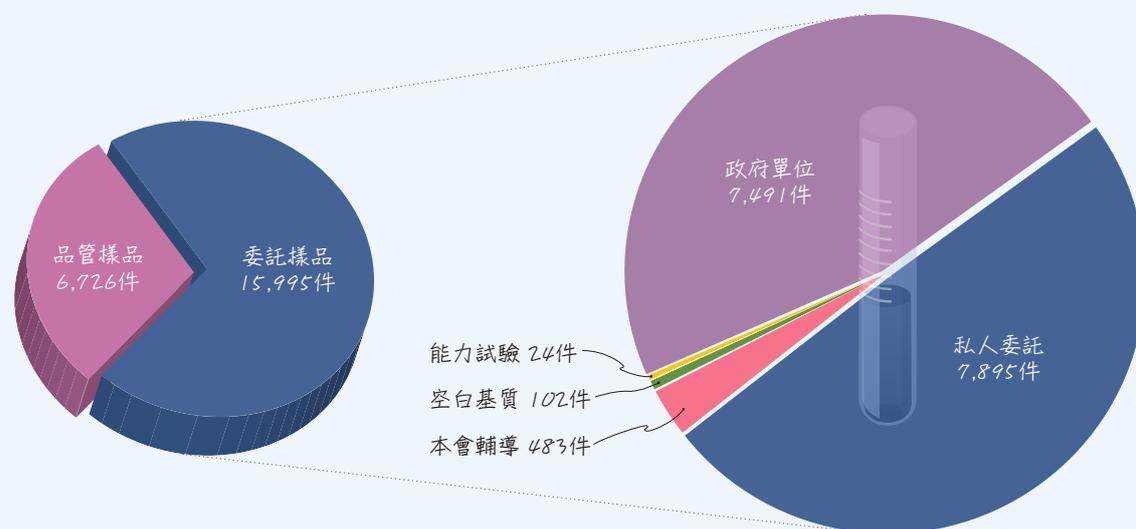




工作執行成果

一、委託檢驗樣品數量統計

111年度中心共檢驗22,721件樣品，包含委託樣品15,995件（70.40%）及內部品管樣品6,726件（29.60%）（圖1）。委託樣品中，政府單位為7,491件，佔46.83%；私人為7,895件，佔49.36%；本會輔導483件，佔3.02%；空白基質102件，佔0.64%；另參與能力試驗24件，佔0.15%，各月份委託檢驗件數詳如表1。



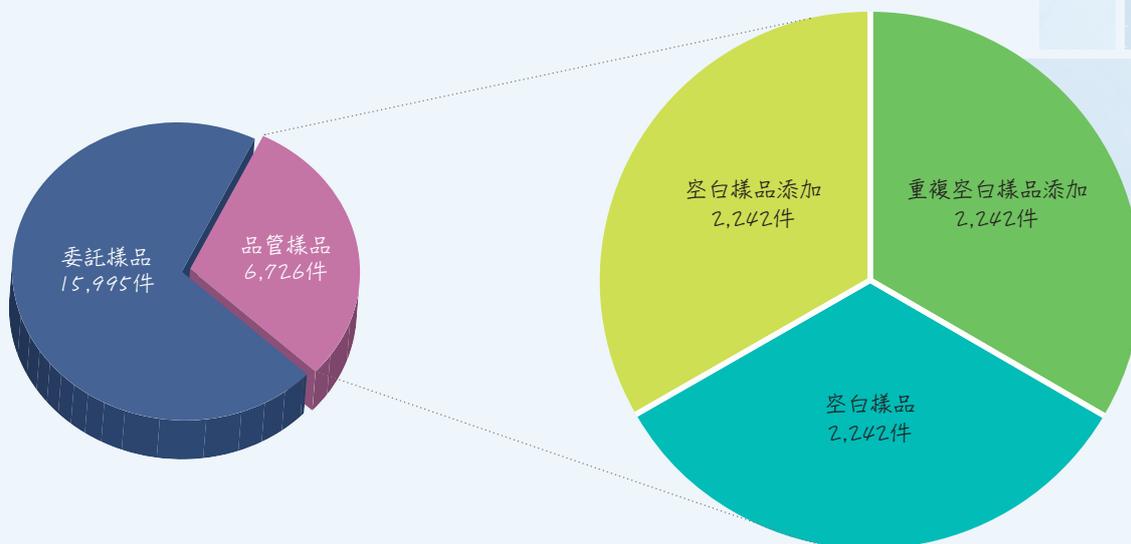
/ 圖1-111年度委託樣品與品管樣品之比例 /

■ 表1) 111年度各月份執行之委託樣品件數統計

單位：件

月份 委託單位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
私人委託	539	369	628	626	732	942	791	773	616	619	657	603	7895
政府單位	714	346	407	488	696	937	596	688	838	560	737	484	7491
本會輔導	3	6	3	6	3	6	22	51	72	204	100	7	483
空白基質	3	10	19	1	6	13	2	15	7	11	5	10	102
能力試驗	0	0	8	2	5	0	1	2	5	1	0	0	24
合計	1259	731	1065	1123	1442	1898	1412	1529	1538	1395	1499	1104	15995

6,726件內部品管樣品中，包含空白樣品、空白樣品添加及重複空白樣品添加，各2,242件（圖2），其目的為確保本中心檢驗技術之準確性。各月份內部品管樣品檢驗件數詳如表2。



/ 圖2-111年度品管樣品之比例 /

■ 表2) 111年度各月份品管樣品件數統計

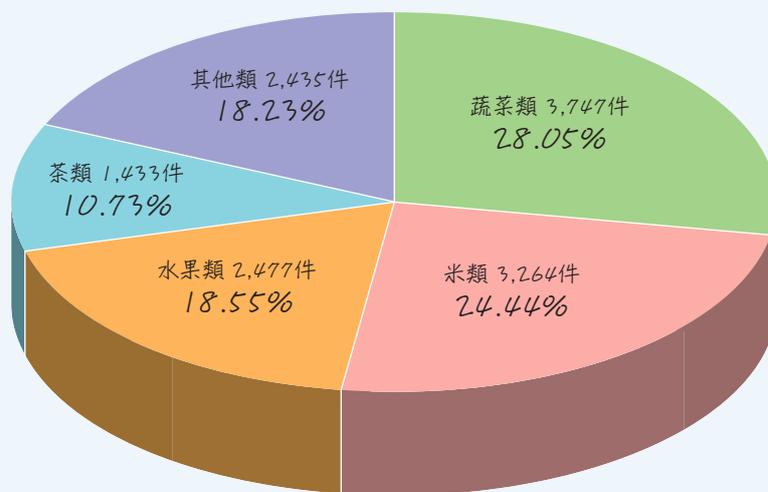
單位：件

月份 品管 樣品類別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
空白樣品	156	93	187	157	209	249	207	238	217	155	201	173	2242
空白樣品 添加	156	93	187	157	209	249	207	238	217	155	201	173	2242
重複空白 樣品添加	156	93	187	157	209	249	207	238	217	155	201	173	2242
合計	468	279	561	471	627	747	621	714	651	465	603	519	6726



二、委託檢驗樣品種類及檢驗方法統計

排除農糧署及私人單位委託的農作物質譜快檢計畫(2,519件)及生產組之有機轉型期農產品查驗計畫(120件)後,統計委託檢驗樣品種類,以蔬菜類樣本數最多,共計3,747件,佔28.05%;其次依序為米類3,264件,佔24.44%;水果類2,477件,佔18.55%;茶類1,433件,佔10.73%;而乾豆、麥、雜糧、香辛植物及其他草木本植物等其他類共2,435件,佔18.23%(圖3)。各月份委託樣品種類件數詳如表3。



/ 圖3-111年度檢驗樣品種類之比例 /

■ 表3) 111年度各月份檢驗樣品種類件數統計

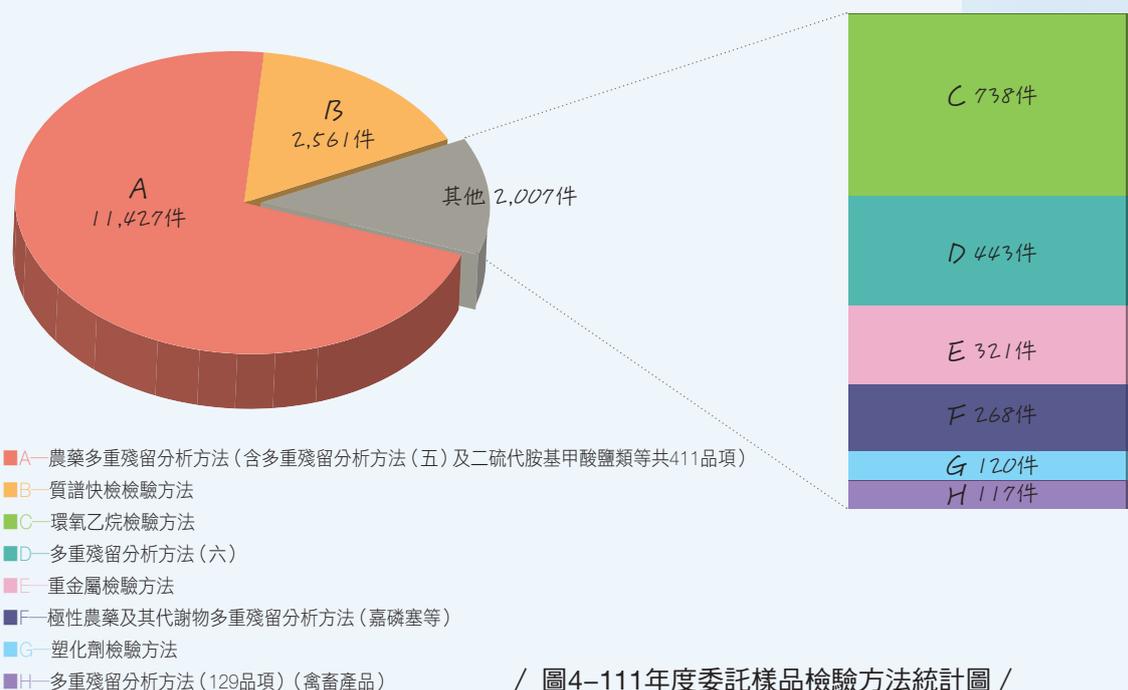
單位：件

月份 樣品種類	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
蔬菜類	224	242	377	380	367	314	165	285	416	428	271	278	3747
米類	210	125	106	139	307	518	408	334	306	310	276	225	3264
水果類	225	161	245	156	200	201	307	272	183	195	163	169	2477
茶類	52	21	54	105	225	94	144	85	133	76	313	131	1433
其他類	222	84	150	134	180	402	202	334	236	132	196	163	2435
合計	933	633	932	914	1279	1529	1226	1310	1274	1141	1219	966	13356

備註1：農糧署(111年農作物質譜快檢計畫)1961件及私人單位快檢558件,共2519件未列入。

備註2：生產組-111年有機農產品有機轉型期農產品查驗計畫120件未列入。

而所有委託檢驗樣品中，以(A)食品中農藥多重殘留分析方法(五)及二硫代胺基甲酸鹽類分析方法數量為最大宗，共計11,427件，佔71.44%；其他依序為(B)質譜快檢方法，計2,561件，佔16.01%；(C)環氧乙烷檢驗方法，計738件，佔4.61%；(D)多重殘留分析方法(六)，計443件，佔2.77%；(E)重金屬檢驗方法，計321件，佔2.01%；(F)極性農藥及其代謝物多重殘留分析方法(嘉磷塞等)，計268件，佔1.68%；(G)塑化劑檢驗方法，計120件，佔0.75%；(H)多重殘留分析方法(129品項)(禽畜產品)，計117件，佔0.73%(圖4)，各月份委託樣品檢驗方法統計如表4。



/ 圖4-111年度委託樣品檢驗方法統計圖 /

表4) 111年度委託樣品檢驗方法統計

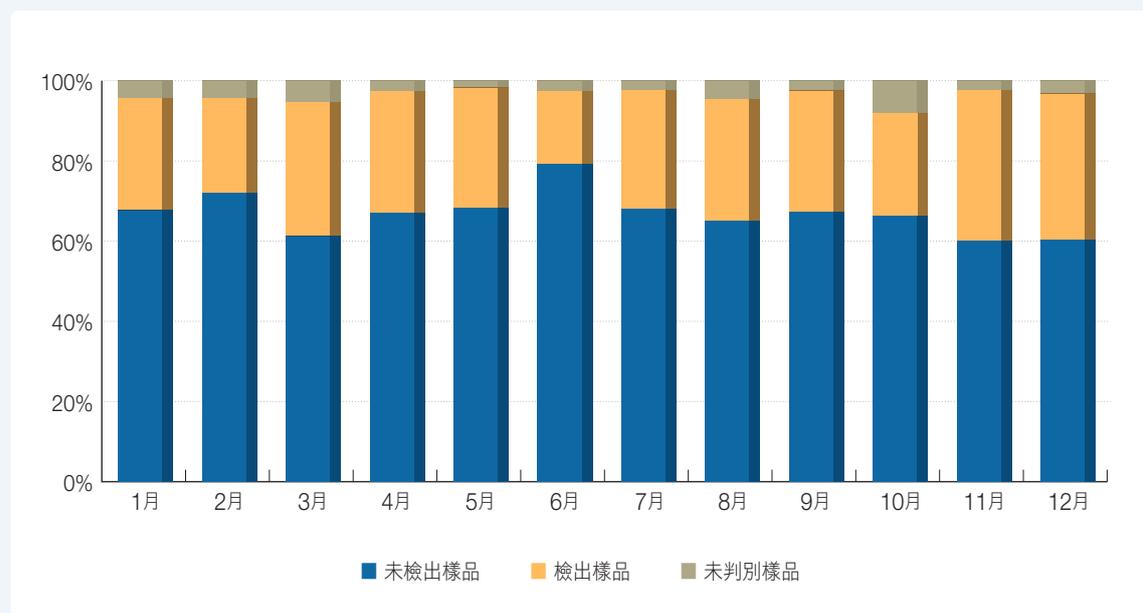
單位：件

月份 檢驗方法	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
A	838	514	836	837	1163	1187	1118	1009	990	1009	1092	834	11427
B	326	98	133	215	165	374	187	223	221	187	280	152	2561
C	0	3	7	0	38	225	0	203	142	23	73	24	738
D	8	0	55	40	0	0	56	47	118	16	32	71	443
E	34	17	23	21	8	15	25	41	18	78	21	20	321
F	46	93	0	1	55	72	0	0	0	1	0	0	268
G	0	0	0	0	0	0	0	0	47	73	0	0	120
H	7	6	11	9	13	25	26	6	2	8	1	3	117
合計	1259	731	1065	1123	1442	1898	1412	1529	1538	1395	1499	1104	15995

備註：檢驗方法代號請參考圖4之圖例所示。

三、委託樣品檢驗結果統計

排除農糧署及私人單位委託農作物質譜快檢計畫(2,519件)、有機轉型期農產品查驗計畫(120件)等共計2,639件樣品後，統計委託樣品檢驗結果，未檢出樣品數為8,991件，佔67.32%，檢出樣品為3,908件，佔29.26%，餘457件委託樣品的檢驗結果為未判別樣品(如表5備註1-2所示)，佔3.42%。若排除上述未判別樣品的件數，各月份的未檢出樣品比率皆落在60%以上，詳細各月份委託樣品檢驗結果如表5及圖5。



/ 圖5-111年度委託檢驗樣品之檢驗結果 /

表5) 111年度委託樣品檢驗結果統計

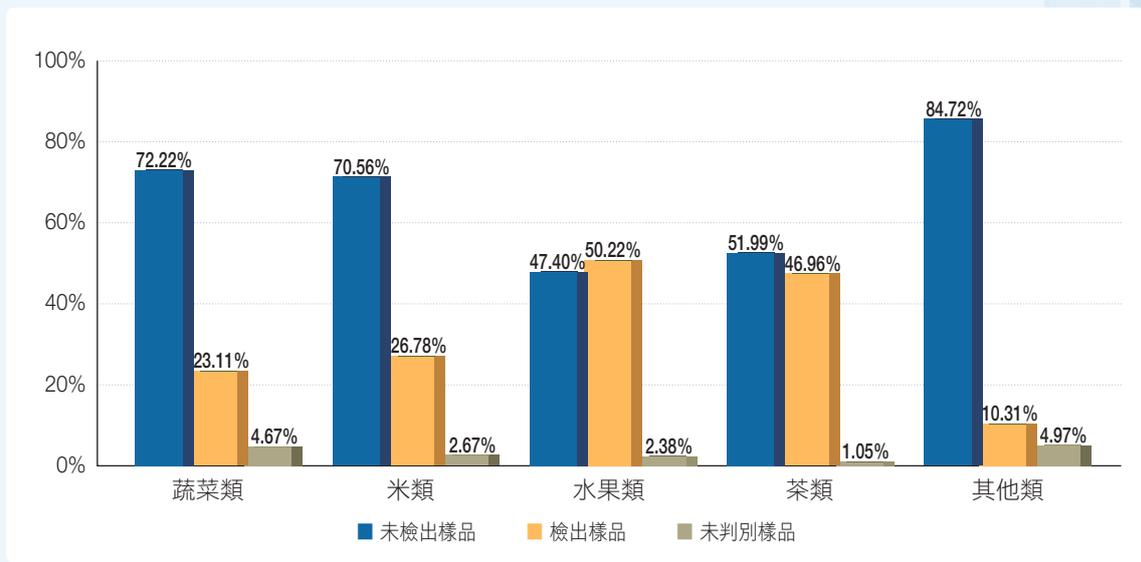
單位：件

月份 檢驗 結果	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
未檢出樣品	632	457	571	614	877	1215	836	854	860	757	734	584	8991
檢出樣品	262	149	313	277	382	275	363	398	384	294	459	352	3908
未判別樣品	39	27	48	23	20	39	27	58	30	90	26	30	457
合計	933	633	932	914	1279	1529	1226	1310	1274	1141	1219	966	13356

備註1：空白基質102件、能力試驗24件、重金屬317件，共443件為未判別樣品。

備註2：雪曼電漿科技有限公司2件、台灣拜耳股份有限公司1件、臺灣植物及樹木醫學學會11件，共14件為未判別樣品。

以委託樣品種類中佔多數的蔬菜、米、水果、茶等四項進行檢驗結果之比較，發現這四個種類的未檢出比率以蔬菜類及米類為最高，約達7成，分別為72.22%（蔬菜類）及70.53%（米類）；而水果類及茶類的不合格率相對較高，分別為50.26%及46.96%。檢驗結果如圖6；各月份統計如表6。



／ 圖6-111年度檢驗樣品種類之檢驗結果 ／

■ 表6) 111年度蔬菜、水果、米、茶、其他等類別委託樣品檢驗結果統計

單位：件

類別	月份 檢驗結果	月份												合計
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
蔬菜類	未檢出樣品	165	189	239	253	300	270	124	201	302	285	191	187	2706
	檢出樣品	52	50	127	114	61	40	32	59	97	77	76	81	866
	未判別樣品	7	3	11	13	6	4	9	25	17	66	4	10	175
	合計	224	242	377	380	367	314	165	285	416	428	271	278	3747
米類	未檢出樣品	166	115	62	99	246	430	246	180	162	232	217	148	2303
	檢出樣品	30	3	33	40	58	80	148	149	141	74	56	62	874
	未判別樣品	14	7	11	0	3	8	14	5	3	4	3	15	87
	合計	210	125	106	139	307	518	408	334	306	310	276	225	3264
水果類	未檢出樣品	81	76	122	97	92	94	179	118	112	75	68	60	1174
	檢出樣品	136	79	117	56	107	102	127	148	66	110	91	105	1244
	未判別樣品	8	6	6	3	1	5	1	6	5	10	4	4	59
	合計	225	161	245	156	200	201	307	272	183	195	163	169	2477
茶類	未檢出樣品	36	17	35	55	94	69	104	61	60	57	105	52	745
	檢出樣品	15	3	19	50	131	25	40	19	71	19	203	78	673
	未判別樣品	1	1	0	0	0	0	0	5	2	0	5	1	15
	合計	52	21	54	105	225	94	144	85	133	76	313	131	1433
其他類	未檢出樣品	184	60	113	110	145	352	183	294	224	108	153	137	2063
	檢出樣品	29	14	17	17	25	28	16	23	9	14	33	26	251
	未判別樣品	9	10	20	7	10	22	3	17	3	10	10	0	121
	合計	222	84	150	134	180	402	202	334	236	132	196	163	2435

備註1：空白基質102件、能力試驗24件、重金屬317件，共443件為未判別樣品。

備註2：雪曼電漿科技有限公司2件、台灣拜耳股份有限公司1件、臺灣植物及樹木醫學學會11件，共14件為未判別樣品。

能力試驗

為確保檢驗結果的準確度及精密度，參與能力試驗為中心品質管制措施之一，本中心每年依參與之計畫及認證項目執行能力試驗，今年度參與國外6場、衛福部2場及藥毒所4場，共12場次，其中英國FAPAS舉辦之環氧乙烷試驗，中心之檢驗結果接近真值，為57家受試實驗室中排名第一，驗試各能力試驗時程及項目見表1。

■ 表1) 111年參與國內外能力試驗之時程與項目

場次	測試日期	舉辦單位	試驗項目	測試基質	測試方法
1	3月	英國FAPAS	農藥	雞蛋	禽畜產品中殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法
2	3月	衛福部食藥署	農藥	米	食品中殘留農藥檢驗方法- 殺菌劑二硫代胺基甲酸鹽類之檢驗(二)
3	3月	農委會藥毒所	農藥2組	薑粉	食品中殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)
4	4月	英國FAPAS	農藥	燕麥粉	食品中殘留農藥檢驗方法- 極性農藥及其代謝物多重殘留分析方法
5	4月	英國FAPAS	重金屬	大麥粉	穀類及蔬果中重金屬檢驗方法- 銅、砷、鎘、汞及鉛
6	5月	英國FAPAS	農藥	大麥粉	食品中殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)
7	5月	衛福部食藥署	農藥	甘藍	食品中殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)
8	7月	英國FAPAS	重金屬	糙米	穀類及蔬果中重金屬檢驗方法- 砷、鎘、汞及鉛
9	9月	農委會藥毒所	農藥2組	豇豆	食品中殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)
10	10月	英國FAPAS	環氧乙烷	芝麻種子	食品中殘留農藥檢驗方法- 環氧乙烷之檢驗

能力試驗結果及評定

本年度共12場次的能力試驗結果及評定，依舉辦單位分別詳列如表2至表4：

■ 表2) 英國FAPAS能力試驗結果及評定表

測試方法	場次	測試項目 (農藥/黃麴毒素/重金屬)	測試濃度 ($\mu\text{g}/\text{kg}$)	檢出濃度 ($\mu\text{g}/\text{kg}$)	z-scores	結果評定
禽畜產品中 殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)	1	白克列	53.0	61.63	0.7	滿意
		貝芬替	70.3	73.64	0.2	滿意
		DDT-pp	18.3	13.94	-1.1	滿意
		依殺蟎	77.1	85.17	0.5	滿意
		芬化利	55.3	60.18	0.4	滿意
		芬普尼代謝物	19.7	20.25	0.1	滿意
		福化利	66.5	62.95	-0.2	滿意
		滅大松	55.2	51.10	-0.3	滿意
		五氯硝苯	28.3	27.47	-0.1	滿意
食品中 殘留農藥檢驗方法- 極性農藥及其代謝物 多重殘留分析方法	2	嘉磷塞	467	439.4	-0.3	滿意
食品中 殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析方法(五)	3	毆殺松	23.1	23.18	0.0	滿意
		克凡派	50.3	33.22	-1.5	滿意
		陶斯松	33.6	25.14	-1.1	滿意
		賽座滅	31.0	31.61	0.1	滿意
		達有龍	12.0	131.31	0.4	滿意
		安殺番	91.8	67.97	-1.2	滿意
		芬化利	58.5	52.26	-0.5	滿意
		諾伐隆	72.1	69.88	-0.1	滿意
		毆殺滅	56.8	63.82	0.6	滿意
		平克座	54.1	68.43	-1.2	滿意
		派滅淨	40.7	39.56	-0.1	滿意

測試方法	場次	測試項目 (農藥/黃麴毒素/重金屬)	測試濃度 ($\mu\text{g}/\text{kg}$)	檢出濃度 ($\mu\text{g}/\text{kg}$)	z-scores	結果評定
穀類及蔬果中 重金屬檢驗方法- 銅、砷、鎘、汞及鉛	4	砷Arsenic	38.4	35.81	-0.3	滿意
		鎘Cadmium	14.5	16.99	0.8	滿意
		銅Copper	4.55	4.39	-0.3	滿意
		鉛Lead	69.9	68.82	-0.1	滿意
		汞Mercury	37.5	39.58	0.3	滿意
穀類及蔬果中 重金屬檢驗方法- 銅、砷、鎘、汞及鉛	5	砷Arsenic	172.00	168.00	-0.1	滿意
		鎘Cadmium	41.1	41.88	0.1	滿意
		鉛Lead	38.6	37.01	-0.2	滿意
		汞Mercury	26.7	27.53	0.1	滿意
食品中 殘留農藥檢驗方法- 環氧乙烷之檢驗	6	環氧乙烷 Ethylene Oxide	56.0 (ppb)	55.02 (ppb)	-0.1	滿意

註：z-scores評定方式為 $-2 \leq z \leq 2$ 為滿意

■ 表3) 衛福部食藥署能力試驗結果及評定表

測試方法	場次	測試農藥種類	指定值 (ppm)	檢出濃度 (ppm)	Robust-Z	結果評定
食品中 殘留農藥檢驗方法- 殺菌劑二硫代胺基甲酸鹽類 類之檢驗(二)	1	二硫代胺基甲酸鹽類 殺菌劑(以二硫化碳計)	1.02	1.26	3.43	★應注意
食品中 殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析法(五)	2	氟尼胺	98	88	-1.43	滿意
		益達胺	203	217	1.27	滿意
		陶斯松	150	169	1.36	滿意
		賽滅寧	174	183	1.50	滿意
		愛殺松	88	100	1.50	滿意
		馬拉松	60	54	-2.00	滿意

註：①Robust-Z值判定方式：

$|Z| \leq 2.0$ 為滿意， $2.0 < |Z| < 3.0$ 為應注意， $|Z| \geq 3.0$ 為不滿意

②二硫代胺基甲酸鹽類殺菌劑另再以允收範圍判定測試結果，判為「應注意」。

★允收範圍(%) = (測試結果之測定值/添加值) \times 100 測定值介於添加值 \pm 40% 範圍內為合格標準。

■ 表4) 農委會藥毒所能力試驗結果及評定表

測試方法	場次	測試農藥種類	測試濃度 (mg/kg)	第一組		第二組		結果評定
				檢出濃度 (mg/kg)	z-scores	檢出濃度 (mg/kg)	z-scores	
食品中 殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析法(五)	1-2	撲滅松	0.159	0.159	0.0	0.165	0.2	滿意
		福多寧	0.209	0.209	0.0	0.209	0.0	滿意
		義達胺	0.425	0.447	0.3	0.455	0.4	滿意
		樂滅草	0.103	0.112	0.4	0.110	0.3	滿意
		賽克隆	0.074	0.075	0.0	0.074	0.0	滿意
		亞特松	0.190	0.198	0.2	0.201	0.3	滿意
		普拔克	0.187	0.196	0.2	0.192	0.1	滿意
		普克利	0.120	0.125	0.2	0.124	0.1	滿意
		百克敏	0.204	0.203	0.0	0.202	0.0	滿意
食品中 殘留農藥檢驗方法- 多重殘留分析法(五)	3-4	賽安勃	0.1	0.092	0.100	0.4	0.084	滿意
		依芬寧	0.06	0.051	0.047	-0.3	0.050	滿意
		氟大滅	0.12	0.117	0.122	0.2	0.129	滿意
		護汰寧	0.18	0.154	0.172	0.5	0.161	滿意
		邁克尼	0.08	0.066	0.064	-0.1	0.066	滿意
		平硫瑞	0.08	0.073	0.087	0.8	0.086	滿意
		益滅松	0.15	0.12	0.113	-0.3	0.118	滿意
		賜派芬	0.05	0.037	0.041	0.5	0.044	滿意
		脫芬瑞	0.03	0.026	0.032	1.0	0.030	滿意
		三落松	0.08	0.066	0.064	-0.1	0.067	滿意
		賽福座	0.05	0.029	0.033	0.6	0.035	滿意

註：z-scores值判定方式：

|z| ≤ 2.0為滿意，2.0 < |z| ≤ 3.0為可檢討改進，|z| > 3.0為不滿意。

實驗室增項認證

一、衛生福利部食品藥物管理署於2022年8月17日公告修正「食品中殘留農藥檢驗方法-多重殘留分析方法(五)」，並自2023年1月1日生效。檢驗品項由380增加至410項。增列農藥品項分別為：

1	Alanycarb	2	草芬定	3	滅蘇民	4	西脫蟎
5	Chlorbenzuron	6	Cyclaniliprole	7	得拉松	8	比拉芬
9	Imicyafos	10	Isofetamid	11	滅芬座	12	密滅汀A3
13	密滅汀A4	14	歐西比	15	Pinoxaden	16	派滅芬
17	Pyflubumide	18	Pyriofenone	19	Spiroxamine	20	特安勃
21	氟美派	22	Triflumuron	23	Sulfentrazone	24	拔敵草
25	氯芬松	26	克氯苯	27	樂乃淨	28	福賜松
29	普拔根	30	飛克松				

二、中心於2022年9月申請異動，經過現場評鑑後，順利於同年12月底獲得財團法人全國認證基金會食品中殘留農藥檢驗方法-多重殘留分析方法(五)之410項認證。



TAF證書



財團法人台北市瑤公農業產銷基金會
Liu-Kung Agriculture Foundation, Taipei

Liu-kung



本會地址：臺北市中正區忠孝東路一段10號2樓
電 話：(02)2394-5029
傳 真：(02)2394-2591 · 2392-0974
網 址：<http://www.liukung.org.tw>
電子信箱：liukung@ms9.hinet.net

農檢中心：新北市新店區民權路50號4樓
電 話：(02)2915-8703 · 2910-3824
傳 真：(02)2915-8704
電子信箱：lkafacac@ms7.hinet.net